



Codice Etico

**Allegato A al Modello di
Organizzazione, Gestione e
Controllo
ex D. LGS. 231/2001**

Premessa

Il Gruppo Zillo ("**Gruppo**"), costituito dalle società Cementizillo Spa, Cementeria di Monselice Spa e Calcestruzzi Zillo Spa ("**Le Società**"), ha deciso di dotarsi di un Codice Etico al fine di consacrare i valori di onestà, trasparenza, responsabilità sociale e ambientale, innovazione e sperimentazione, qualità e professionalità, nonché i principi aziendali su cui si fonda l'operato dell'intero Gruppo.

Lo scopo del presente Codice Etico è quello di diffondere i citati valori, sia all'interno che all'esterno del Gruppo Zillo, sviluppare i rapporti di fiducia già in essere e incrementare la crescita di nuovi rapporti.

Il Gruppo si impegna, inoltre, a definire con chiarezza le responsabilità che si assume sia verso l'interno che verso l'esterno.

Il Gruppo reputa opportuna l'adozione del Codice Etico, altresì, al fine di un più consapevole approccio alle decisioni, ovvero nell'ottica di individuare utili linee guida nelle scelte aziendali. Si vuole introdurre anche una valutazione di carattere etico sia per quanto concerne le decisioni di ciascun soggetto interno al Gruppo, sia in ordine alla valutazione dei comportamenti altrui.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo ("**Modello**"), all'Allegato A, che ciascuna Società del Gruppo adotta con propria delibera del CdA.

Validità

Il Codice si applica a Cementizillo Spa, Cementeria di Monselice Spa e Calcestruzzi Zillo Spa. Esso viene adottato con delibera da parte del CdA di ciascuna Società.

Gli aggiornamenti sono proposti su iniziativa del CdA, dell'OdV o del Collegio Sindacale di ciascuna Società, e vengono approvati mediante delibera dei singoli CdA.

Destinatari e ambito di applicazione

Il documento è vincolante per tutti i soggetti che operano nelle Società senza alcuna eccezione, - amministratori, dipendenti, e tutti coloro che operano in nome e per conto delle Società del Gruppo - ("**Destinatari**") nonché per gli interlocutori esterni nei loro rapporti contrattuali con Le Società e per tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con le Società del Gruppo ("**Destinatari terzi**").

Il Gruppo ambisce a che tutti coloro che entrano in contatto con Le Società si riconoscano nei valori su cui si fonda il Codice Etico e lo rispettino integralmente.

Diffusione

Poiché il Codice rappresenta i principi etici cui si informa l'intero operato del Gruppo, Le Società si impegnano sin da ora ad assicurarne la massima diffusione, sia interna che esterna alla compagine sociale, nonché ad aggiornarlo costantemente e ad approfondirne il contenuto, al fine di adeguarlo all'evolversi delle normative di settore e al mutare del concetto di eticità. Esso è pubblicato nel sito di ogni Società, e disponibile sia in formato elettronico che cartaceo presso la rete aziendale e presso la sede delle Società. Viene anche inviata una comunicazione scritta ai Destinatari dell'avvenuta adozione del Codice Etico.

Per il rispetto dello stesso da parte di soggetti terzi, vengono inserite specifiche clausole contrattuali che disciplinino il rapporto tra loro e la Società, relative all'adozione del Codice Etico e all'obbligo di rispettarne il contenuto, prevedendo altresì specifiche conseguenze contrattuali nel caso di violazione dello stesso. In alcuni casi, esso può essere anche allegato, quale simbolo della politica aziendale, con riferimento ai contratti di primaria importanza che la Società concluda successivamente alla sua adozione, sia con i propri fornitori che con i suoi acquirenti.

Organismo preposto al monitoraggio

Le Società si impegnano a far rispettare i principi e le norme del presente Codice Etico attraverso l'Organismo di vigilanza ("**OdV**") di ciascuna Società, il quale verifica la corretta applicazione del presente documento e monitora il rispetto dello stesso da parte dei Destinatari.

L'OdV di ciascuna Società raccoglie informazioni, segnalazioni e suggerimenti, rileva le violazioni del Codice e segnala le stesse al CdA.

L'OdV di ciascuna Società può rendere pareri vincolanti in ordine all'interpretazione del Codice Etico. Esso è inoltre fautore di proposte di revisione del Codice Etico allo scopo di garantire costantemente la coerenza di ogni decisione ai principi etici del presente documento, da sottoporre al CdA di ciascuna Società.

Segnalazioni di violazioni del Codice Etico

I Destinatari devono conoscere il contenuto del Codice Etico, rispettarne le disposizioni e astenersi dal porre in essere condotte contrarie a quanto in esso sancito.

I Destinatari devono altresì segnalare all'OdV di ciascuna Società le violazioni del Codice Etico di cui vengono a conoscenza, secondo canali e modalità stabilite nel Modello di ciascuna Società.

L'OdV di ciascuna Società prende in considerazione le segnalazioni e i suggerimenti che pervengono e approfondisce quelli che reputa significativi.

Conseguenze delle violazioni del Codice Etico

Nel caso di accertata violazione delle disposizioni del Codice Etico, l'OdV di ciascuna Società trasmette la notizia delle violazioni rilevate al CdA, affinché proceda con le sanzioni disciplinari ai sensi del Modello.

L'osservanza del Codice Etico costituisce, in ogni caso, parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e di tutti i collaboratori delle Società, ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile. Per tale ragione, il mancato rispetto del Codice Etico costituisce inadempimento delle obbligazioni contrattuali con ogni effetto di legge, e può comportare, nei casi più gravi, la risoluzione del contratto e il risarcimento degli eventuali danni.

1. Valori etici fondamentali

1.1 Conformità alle leggi

Le Società si obbligano a rispettare le leggi e la normativa locale, nazionale e internazionale che applicabili in qualsiasi luogo esse si trovino a operare. Al fine di un attenta applicazione del presente principio, le Società provvedono all'adozione di Modelli volti alla prevenzione degli illeciti in genere e, quindi, della responsabilità amministrativa dipendente da reato delle persone giuridiche.

1.2 Onestà, trasparenza e correttezza

L'onestà costituisce il principio fondamentale su cui si fonda ogni attività, iniziativa e rapporto contrattuale che coinvolge Le Società.

Il valore dell'onestà è alla base della credibilità e dell'attendibilità delle Società. Il rispetto dell'onestà impone un atteggiamento di costante imparzialità e terzietà nei confronti degli interessi particolari dei singoli dipendenti, soci e terzi.

Informandosi al valore dell'onestà, Le Società si impegnano a favorire sempre la trasparenza nelle condotte e ad assicurare che il perseguimento degli interessi sociali non sia in alcun modo giustificazione di un comportamento disonesto. La trasparenza richiede che sia la gestione interna al Gruppo, sia le comunicazioni con l'esterno siano poste in essere in modo chiaro, verificabile e comprensivo.

I Destinatari devono esercitare la propria attività a ogni livello secondo criteri e comportamenti trasparenti, onesti, leali e corretti.

La correttezza comporta il dovere di evitare, nello svolgimento delle attività, situazioni in cui i soggetti coinvolti nelle operazioni aziendali si trovino in una situazione di conflitto di interesse.

In tal caso, i Destinatari devono astenersi dal compimento di qualsivoglia attività, provvedendo, contestualmente, a darne comunicazione all'OdV e al loro superiore gerarchico.

1.3 **Responsabilità sociale**

Al fine di un etico espletamento dell'attività di impresa, Le Società si impegnano a esercitare i propri compiti secondo il criterio di responsabilità. In particolare, esse agiscono sempre con consapevolezza delle conseguenze delle proprie condotte, con specifico riferimento all'impatto che queste possono avere verso l'esterno.

Le Società inoltre perseguono modelli di produzione e gestione del lavoro che rispettino e tutelino i diritti umani, il benessere della comunità sociale e l'ambiente, secondo canoni di sviluppo equo e sostenibile.

1.4 **Professionalità**

Le Società si impegnano a esercitare ciascuna attività con il massimo rigore professionale.

I Destinatari devono prestare il proprio contributo alle operazioni aziendali secondo canoni di professionalità adeguati alle responsabilità assegnate.

Ciascun soggetto è tenuto ad agire in modo da tutelare il prestigio e la reputazione delle Società. Tale onere impone altresì ai Destinatari di astenersi dal porre in essere condotte che possano ledere l'immagine delle Società.

1.5 **Riservatezza e tutela della privacy**

I Destinatari trattano le informazioni e i dati in possesso delle Società di cui vengano a conoscenza, nell'esercizio della propria attività lavorativa, secondo il principio di riservatezza.

Fermo restando il dovere di trasparenza, è obbligo di ciascuno, in conformità alla propria funzione, assicurare che le notizie in proprio possesso non vengano portate a conoscenza di terzi.

Non è possibile utilizzare, comunicare informazioni, dati o notizie acquisite durante il proprio lavoro o in ragione delle proprie mansioni in assenza di specifica autorizzazione.

Le Società si impegnano, inoltre, a proteggere le informazioni relative ai Destinatari, interni e terzi, e a evitare qualsivoglia uso improprio di dette informazioni. Principio fondante è quello di garantire che i dati personali siano trattati nel rispetto della normativa vigente in tema di *privacy*.

Il trattamento dei dati personali deve avvenire in modo lecito e secondo correttezza. Tali dati sono raccolti, registrati e conservati solo laddove sia necessario per l'esercizio dell'attività di impresa o comunque per scopi determinati e legittimi. La conservazione dei dati personali potrà durare solo per il tempo necessario alle finalità della raccolta.

1.6 **Tutela dell'individuo e imparzialità**

L'adozione di principi etici comporta la necessità di salvaguardare, in primo luogo, l'individuo, nella sua integrità fisica e morale, nonché culturale. In tale ottica, risulta essenziale il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo. Per tale ragione Le Società promuovono e difendono tali diritti e si impegnano a rispettare tutte le risorse umane. Si ripudia ogni discriminazione di sesso, età, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, etnia, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credo religioso, stato civile, gravidanza, salute o disabilità.

Le Società assicurano la libertà dei lavoratori di associarsi e di costituire rappresentanze sindacali. Esse, inoltre, riconoscono il diritto alla contrattazione collettiva e si mostra disponibile al confronto con le rappresentanze sindacali in ordine ai temi di maggiore interesse.

Le Società si impegnano ad impedire qualsiasi forma di mobbing e di sfruttamento, diretto o indiretto, del lavoro di ogni individuo che collabora con le stesse.

Il Codice Etico impone la diffusione di una cultura della salute e della sicurezza sul lavoro, che si attua mediante il costante intervento volto ad assicurare una più efficace prevenzione degli infortuni sul lavoro.

1.7 **Tutela dell'ambiente**

Nell'esercizio delle proprie attività, le Società si impegnano ad applicare criteri di salvaguardia dell'ambiente e delle biodiversità, quali beni primari dell'intera collettività. Esse intendono agire promuovendo una maggiore responsabilità ambientale aziendale e utilizzando strumenti e tecnologie che non danneggino l'ambiente, anche oltre il rispetto della normativa vigente.

Le Società si impegnano al costante aggiornamento dei soggetti preposti al controllo del rispetto della normativa di settore e al celere adeguamento alle novità normative.

Le Società procedono con un controllo costante dell'impatto ambientale delle attività aziendali, al fine di risolvere prontamente gli eventuali effetti negativi delle operazioni di impresa.

1.8 **Rispetto della concorrenza e del libero mercato**

Le Società conformano la propria attività ai principi della libera concorrenza, nella ferma convinzione dei vantaggi derivanti alla propria attività, ai propri azionisti e stakeholder, nonché al benessere sociale complessivamente inteso, da un assetto pienamente concorrenziale del mercato.

Al fine di diffondere la cultura della libera concorrenza e delle norme poste a sua tutela, le Società si impegnano ad adottare e ad implementare efficacemente, con il pieno coinvolgimento del *management*, un Programma di *Compliance* Antitrust, che preveda apposite attività di identificazione e prevenzione dei rischi di violazioni antitrust, di controllo interno e di formazione sulla materia a favore dei propri dipendenti e collaboratori.

2. **Norme di comportamento**

2.1 **Relazioni con i clienti**

Le Società perseguono le proprie finalità aziendali sul mercato mediante l'offerta al cliente di servizi e prodotti di qualità a condizioni altamente competitive e nel rispetto della normativa vigente in tema di leale concorrenza. Nel rispetto del principio fondamentale della lealtà della concorrenza, Le Società rispettano la normativa antitrust e a tal fine adottano uno specifico Programma di *Compliance* Antitrust per ciascuna Società.

Nei confronti dei clienti, le Società assicurano il rispetto del principio di imparzialità e garantiscono parità di trattamento ai propri clienti attuali e futuri.

Le Società fondano il rapporto con il clienti nel rispetto dei valori etici fondamentali elencati nel Codice Etico.

Le Società riconoscono un ruolo primario per il proprio successo alla soddisfazione dei clienti. Per tale ragione predispongono strumenti di verifica e valutazione della soddisfazione dei clienti, così da migliorare nel più breve tempo possibile la propria competitività aziendale e porre rimedio a eventuali situazioni di insoddisfazione della clientela.

In ogni caso, le Società osservano le procedure interne previste per la gestione dei rapporti con i clienti e si impegnano a fornire prodotti e servizi di alta qualità, in grado di soddisfare le aspettative.

Tutte le informazioni rivolte ai clienti sono veritiere e corrette, tali da permettere agli stessi una scelta consapevole.

Le Società si astengono da qualsiasi pratica pubblicitaria o comunicativa ingannevole o scorretta.

2.2 Relazioni con i fornitori

Le Società collaborano esclusivamente con fornitori dotati di professionalità conforme agli *standard* aziendali e disposti a condividere tutti i principi etici del presente Codice.

Le Società si impegnano ad assicurare parità di trattamento a tutti i fornitori attuali e futuri, nonché a rispettare in tutte le loro parti i contratti conclusi, in applicazione dei principi di reciproca lealtà e trasparenza. Esse promuovono, inoltre, la costituzione di rapporti duraturi con i fornitori.

Nella selezione dei fornitori, Le Società tengono conto delle caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti da costoro, ma anche del perseguimento del massimo vantaggio competitivo.

La scelta dei fornitori avviene, in ogni caso, considerando la condivisione di ciascuno dei principi etici elencati nel presente Codice.

Le Società si riservano la facoltà di verificare l'operato dei singoli fornitori e di valutare la convenienza dell'offerta di questi.

Le Società richiedono anche ai fornitori il rispetto dei principi del Codice Etico, mediante l'inserimento di specifiche clausole contrattuali come sopra indicato.

Gli omaggi – effettuati o ricevuti – sono consentiti nei limiti e modi previsti dal Modello di ciascuna Società.

2.3 Rapporti con i dipendenti e con i collaboratori

Nei rapporti con dipendenti e collaboratori si esclude qualsiasi discriminazione o parzialità secondo il principio di tutela dell'individuo sopra richiamato, che impone nel rispetto più assoluto della dignità della persona e dei diritti inviolabili dell'individuo.

Le Società informano le relazioni lavorative ai principi di collaborazione, rispetto e lealtà. A tal fine, risolvono eventuali situazioni di disagio lavorativo, controllano le stesse e agiscono nel senso di evitare che possano verificarsi.

Allo scopo di valorizzare le potenzialità di ciascun soggetto e premiarne il merito, si seguono criteri di selezione, valutazione e retribuzione chiari e omogenei, provvedendo, inoltre, a una costante e adeguata formazione. Nel rispetto della normativa vigente, Le Società intendono offrire a tutti i dipendenti e collaboratori le medesime opportunità di lavoro.

All'interno delle Società, è assicurato il coinvolgimento di ogni lavoratore nel perseguimento delle finalità aziendali e nella risoluzione dei problemi dell'impresa in relazione alle competenze e alle responsabilità di ciascuno. A tal fine si promuovono un'organizzazione d'impresa chiara e trasparente e una nitida diffusione dei ruoli e delle funzioni di ciascun lavoratore.

Dipendenti e collaboratori sono tutelati da qualsivoglia abuso di autorità posto in essere dai superiori gerarchici. Tali pratiche illecite non sono in alcun modo tollerate dalle Società.

In ogni caso, sono vietati, senza eccezione alcuna, comportamenti che costituiscono violenza fisica o morale e comportamenti lesivi della dignità, dell'onore e della reputazione.

Le Società applicano e rispettano tutte le disposizioni di legge, regolamentari e tecniche previste in materia di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro. Le Società, pertanto, si impegnano ad adottare sistemi di gestione volti al perseguimento di detto scopo.

Ciascun soggetto ha il compito di svolgere la propria attività con diligenza, correttezza ed efficienza.

A tutti i lavoratori è impedito l'utilizzo a fini personale di informazioni, beni, strumenti e attrezzature di cui hanno la disponibilità per l'esercizio della loro funzione.

2.4 **Relazioni con la comunità e con gli enti pubblici**

Nei rapporti con gli enti pubblici statali, comunitari o internazionali, Le Società si impegnano al rispetto della normativa vigente e adottano un comportamento conforme ai principi di legalità, integrità, rigore e trasparenza.

Le Società stabiliscono quali aree dell'azienda e quali soggetti, nello specifico, abbiano il compito e la responsabilità di intrattenere rapporti con gli enti pubblici.

Le Società condannano i fenomeni corruttivi e pongono in essere tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare eventuali fenomeni di corruzione o concussione, regolando internamente le relazioni con gli enti pubblici, e con tutta la comunità e predisponendo controlli a tal fine. Non sono consentiti omaggi o altre dazioni nei confronti di soggetti appartenenti a enti pubblici, così come previsto nel Modello di ciascuna Società.

2.5 **Relazioni con i concorrenti**

Nei rapporti con i propri concorrenti e partner commerciali, le Società si impegnano a collaborare e a competere nel rispetto dei principi di correttezza e di libera concorrenza, evitando di porre in essere, sotto qualsiasi forma, accordi restrittivi della concorrenza ovvero comportamenti abusivi del proprio eventuale potere di mercato o contrattuale.

A tal fine, le Società si impegnano a sottoporre ad adeguate verifiche *ex ante* ed *ex post*, conformemente a quanto indicato nei Programmi di *Compliance* Antitrust adottati, la partecipazione ad incontri, fiere di settore, riunioni di associazioni di categoria, nonché a gare private o ad evidenza pubblica, e la sottoscrizione di accordi di distribuzione, accordi di produzione o ricerca con imprese concorrenti ovvero la costituzione di joint venture e A.T.I. con imprese concorrenti.